

Testata **Italia a Tavola**

Data 04.01.11

Sezione Enonews – Territorio ed eventi

Sensofwine 2011 a Roma **Percorso sensoriale tra i vini italiani**

La manifestazione, giunta alla 6ª edizione, verterà su un percorso sensoriale alla scoperta delle ricchezze del patrimonio enogastronomico italiano di oltre 250 aziende vitivinicole. Un iter espositivo innovativo, indicizzato sia per territorio sia secondo le caratteristiche peculiari dei vini



Torna a Roma “Sensofwine” sabato 29 e domenica 30 gennaio 2011. L’evento, ideato da Luca Maroni e giunto alla sua 6ª edizione, si presenta quest’anno con un format estremamente innovativo. Nuova la location e molte le novità che accoglieranno i visitatori in un’atmosfera decontaminata dagli stress urbani, liberi di vivere, attraverso i propri sensi, le diverse sollecitazioni che l’evento propone.

Il fulcro della manifestazione verterà su un percorso sensoriale che si svilupperà attraverso la scoperta delle ricchezze del patrimonio enogastronomico italiano di oltre 250 aziende vitivinicole italiane. Un percorso espositivo innovativo, giacché



indicizzato sia per territorio, sia secondo le caratteristiche sensoriali peculiari dei diversi vini.

Le novità di quest'anno

Molte le nuove iniziative che faranno da cornice a un evento già consolidato nella città di Roma:

- **Il Salotto delle anteprime**

Un'area della fiera accoglierà i visitatori alla degustazione, in anteprima, dei nuovi vini non ancora presentati sul mercato e non ancora inseriti nelle Guide 2011. Lo spazio sarà allestito in modo tale da permettere il libero accesso alla mescita, attraverso le macchine della Enomatic.

- **Wine bar "Sensofwine"**

Un'area che ripropone il clima conviviale tipico del Wine bar, con servizio a cura di sommelier, dove degustare una selezione tra i vini delle aziende presenti.

- **Degustazioni guidate tenute da Luca Maroni**

Le degustazioni saranno incentrate sulla metodologia di analisi sensoriale di Luca Maroni. Per ogni sessione, saranno proposti in degustazione e presentati nelle caratteristiche organolettiche circa 10 vini di aziende presenti alla manifestazione.

- **Selezione di eccellenze gastronomiche**

Per ciascuna regione è stata effettuata una selezione dei prodotti gastronomici d'eccellenza, il libera degustazione per il pubblico presente.

- **SensofArt...L'arte incontra i sensi**

Nel Foyer del Palazzo dei Congressi, per il primo anno, verrà dedicata un'area in cui il linguaggio tra arte, vino e sensi possa interagire.

L'impostazione di questa ricerca favorisce uno "spazio teatrale" singolare, che mira a potenziare l'ascolto percettivo e a riconoscere i codici estetici, attraverso il passaggio in ambienti avvolgenti e simbolici dove "far esperienza". Una sorta di anticamera, che attraverso il linguaggio dell'arte, possa preparare e qualificare l'esperienza di degustazione, tema principale di questo evento.

Degustazioni guidate

Luca Maroni, nel corso della manifestazione Sensofwine, condurrà delle degustazioni guidate incentrate sulla sua metodologia di analisi sensoriale. Per ogni sessione, alla presenza del produttore, saranno proposti in degustazione e presentati nelle caratteristiche organolettiche circa 10 vini di aziende presenti alla manifestazione.



IL VINO TORNA PROTAGONISTA A ROMA

Sabato 21 e domenica 22 novembre torna, all'Auditorium Parco della Musica di Roma, uno dei più attesi appuntamenti per gli appassionati del buon vino italiano.

Sensofwine conferma anche quest'anno la forza del vino italiano che permette a tutti di poter gustare grandissimi vini con cifre più che ragionevoli.

Novità di questa quinta edizione sarà la possibilità di acquistare i migliori vini italiani direttamente alla manifestazione.

L'eccellenza delle 20 regioni italiane sarà quindi a disposizione di tutti i visitatori. Si risponde così a un'esigenza riscontrata nelle stagioni passate, quest'anno, inoltre, il numero delle aziende è cresciuto esponenzialmente e quindi sarà più vasta la possibilità di scelta e maggiori saranno le occasioni per brindare con vini dai gusti diversi, tutti di alta qualità.

A selezionare i più validi produttori nazionali è Luca Maroni che, con la sua casa editrice Lm e grazie al sostegno di Buonitalia Spa, di Veronafiore e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali organizza per il quinto anno SENSOFWINE, l'evento del vino più prestigioso della Capitale, il più importante d'Italia organizzato da privati.

LUCA MARONI
 Organizza ogni anno l'appuntamento di Sensofwine.

La manifestazione, patrocinata dall'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, prevede l'attribuzione al miglior produttore dell'anno del premio "Vino è Cultura" da parte dell'Assessore Umberto Croppi.

In un grande spazio espositivo di più di 4.500 mq, si potranno degustare e acquistare oltre 1.000 vini d'eccellenza, prodotti da circa 300 aziende vitivinicole presenti nella nuova edizione dell'Annuario dei Migliori Vini Italiani 2010 (in libreria dal 15 ottobre) e le straordinarie preparazioni di alcuni selezionati produttori di ricercatezze gastronomiche.

Un'opportunità straordinaria per scoprire ed assaggiare le stelle del comparto vitivinicolo italiano, dai grandi nomi alle nuove uve, realtà e territori emergenti. Ma anche un'occasione per arricchire e impresiosire la propria cantina con vini di qualità, senza comprare a "bottiglia chiusa", ma avendo l'opportunità di



assaporare e scegliere solo il meglio.

Sensofwine è uno degli appuntamenti più attesi dagli amanti del vino. Lo dicono i numeri della quarta edizione che ha visto la partecipazione di circa 15.000 persone e di oltre 700 operatori del settore.

I visitatori potranno avvalersi del catalogo, in dotazione

all'ingresso, contenente i percorsi consigliati, l'elenco dei produttori presenti, la lista delle cantine e il riferimento delle posizioni di ogni espositore per rendere più agevole la visita. Inoltre, gli appassionati potranno conoscere direttamente i produttori e avere quindi un diretto contatto con i maggiori esperti del settore.



sensofwine

Sarà aperta al pubblico sabato 21 novembre dalle 15 alle 22 (ultimo ingresso ore 21) e domenica 22 novembre dalle 15 alle 21 (ultimo ingresso ore 19.30).

Biglietto d'ingresso: 25 Euro
 I biglietti sono acquistabili presso la biglietteria dell'Auditorium Parco della Musica.
www.sensofwine.com